



CONTENTPLAN

**Et redskab til planlægning af din
aktivitet på sociale medier**



FORORD



Den gode planlægning skaber de gode resultater.

Hvis man er en lille eller nyopstartet virksomhed, så er det ikke sikkert at der findes de store midler til betalte annonceringspladser på de sociale medier.

Derfor handler det i høj grad om at gøre brug af de gratis kanaler, som man råder over på den bedst mulige måde. Her taler vi om kanaler som Instagram, Facebook, TikTok, osv.

Det kan dog virke uoverskueligt, at planlægge og sætte tid af tid til at skulle pleje sine sociale medier på en effektiv facon. Og netop derfor får du denne contentplan, som er udarbejdet af os hos SHUP.

Planen er tiltænkt som et simpelt system, som hjælper dig med at holde styr på hvad du skal uploade og hvornår du skal uploade. Alt sammen for at skabe kontinuitet, som er med til at sikre, at DU bliver vist mere og hyppigere i de organiske søgeresultater.



Mikkel Birlø

Marketingsansvarlig hos SHUP



CONTENTPLAN

Med en contentplan kan du planlægge dine aktiviteter på sociale medier, så det bliver langt mindre uoverskueligt i en travl hverdag. Du skal blot udfylde contentplanen én måned eller to måneder frem, og selvfølgelig efterfølgende huske at følge den.

Nedenfor kan du set et eksempel på en contentplan:

[illegible]

På næste side har du mulighed for at udfylde din egen
contentplan

MÅNED

[illegible]